PASCOM

ARQUIDIOCESE DE OLINDA E RECIFE

SÍNODO ARQUIDIOCESANO OLINDA E RECIFE 2024 - 2026

350 ANOS ARQUIDIOCESE DE OLINDA E RECIFE 1676 - 2026

Plano de Ação da Comunicação Arquidiocesana à luz das questões sinodais

CAP para a Comunicação Social

Pascom
ARQUIDIOCESE DE OLINDA E RECIFE

Missão

Colaborar com a ação evangelizadora da Igreja, pois “a evangelização, anúncio do Reino, é comunicação”. Contudo, não se pode reduzir essa pastoral aos meios de comunicação, pois ela é um elemento articulador da vida e das relações comunitárias.

CAP para a Comunicação Social

PASCOM
ARQUIDIOCESE DE OLINDA E RECIFE

Missão

Ela favorece o cultivo do ser humano enquanto pessoa que comunica valores, vivenciados a partir da Palavra de Deus e da Eucaristia, pois o anúncio sempre deve ser acompanhado pelo testemunho: **“O que ouvimos, o que vimos com nossos olhos, o que contemplamos, e o que nossas mãos apalparam do Verbo da vida (...) vo-lo anunciamos para que estejais em comunhão conosco”.**

(Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil, n. 247)

CAP para a Comunicação Social

Pascom
ARQUIDIOCESE DE OLINDA E RECIFE

Objetivo

Fortalecer a comunicação arquidiocesana através da integração de meios digitais e presenciais.



Escuta: Favorecendo uma Igreja essencialmente sinodal

Participação: Aproximando todas as comunidades

Formação: Qualificação das lideranças e agentes de pastoral

Articulação: Animar e envolver os agentes culturais e pastorais

Evangelização: Comunicar a Boa Notícia do Reino

Visão Geral dos Eixos Prioritários

Pascom
ARQUIDIOCESE DE OLINDA E RECIFE



Novo Site Arquidiocesano

.



Aplicativo AOR



Formação Continuada



Espiritualidade da Pascom



Regimento Interno



Grupos de trabalhos

Novo Site Arquidiocesano

Objetivo: Criar uma plataforma digital integrada, dinâmica e participativa, que seja referência de informação, formação e evangelização para toda a Arquidiocese.

Ações:

- Lançamento do novo site arquidiocesano em 2026.
- Criação de colunas de notícias dos Vicariatos e das Paróquias.
- Calendário arquidiocesano de eventos e celebrações.
- Espaço para documentos, comunicados e materiais pastorais.

Novo Site Arquidiocesano

Ações:

- Área destinada à formação e espiritualidade.
- Integração com as redes sociais oficiais.
- Criação de um fluxo para envio e publicação de notícias das comunidades.
- Formação de responsáveis pela alimentação das informações dos Vicariatos e Paróquias.

Aplicativo AOR

Objetivo: Ampliar o acesso às informações e aos serviços da Arquidiocese por meio de ferramentas digitais acessíveis.

Ações:

- Disponibilizar agenda de eventos e celebrações.
- Facilitar o acesso ao site
- Disponibilizar conteúdos de formação e espiritualidade.
- Criar canais de comunicação com os Vicariatos e Paróquias
- Possibilitar notificações de eventos, campanhas e comunicados.
- Priorizar acessibilidade e facilidade de utilização.

Formação Continuada

Objetivo: Promover uma formação permanente dos agentes de comunicação e demais lideranças, considerando os desafios contemporâneos.

Ações:

- Realizar formações continuadas nos Vicariatos e Regiões pastorais.
- Seguir o calendário anual de formação.
- Trabalhar comunicação, evangelização e cultura digital.
- Promover formação específica sobre Inteligência Artificial (IA).

Formação Continuada

Ações:

- Ensinar o uso ético, responsável e pastoral da IA.
- Trabalhar produção de textos, fotografias, vídeos, artes e redes sociais.
- Abordar segurança digital e proteção de dados.
- Integrar formação técnica com espiritualidade e missão.

Perspectiva sinodal: *A formação deve ser um processo de escuta, partilha de experiências e construção coletiva, valorizando os saberes presentes nas comunidades.*

Espiritualidade da Pascom

Objetivo: Garantir que a comunicação arquidiocesana esteja fundamentada no Evangelho e na espiritualidade cristã.

Ações:

- Promover momentos de espiritualidade para comunicadores.
- Promover retiros e momentos de convivência.
- Refletir sobre comunicação como serviço e missão.
- Trabalhar temas como escuta, diálogo, verdade, misericórdia e fraternidade.

Regimento Interno da Pascom

Objetivo: Elaborar e implementar um Regimento Interno da Pastoral da Comunicação Arquidiocesana a partir do Regimento Interno do Regional NE2, estabelecendo princípios, responsabilidades, organização e formas de atuação.

Ações:

- Criar uma comissão para elaboração do Regimento. (GT Formação)
- Realizar escuta dos agentes da Pascom dos Vicariatos e Paróquias.
- Definir missão, objetivos e princípios da Pascom a partir do Diretório Nacional de Comunicação
- Estabelecer sua estrutura organizacional.

Regimento Interno da Pascom

Ações:

- Definir atribuições dos responsáveis arquidiocesanos, vicariais e paroquiais.
- Estabelecer critérios para utilização da marca (PASCOM) e canais oficiais.
- Definir fluxos de produção, aprovação e divulgação de conteúdos.
- Estabelecer princípios éticos para fotografia, vídeo, redes sociais e IA.
- Apresentar o documento para aprovação a Coordenação Arquidiocesana de Pastoral (Dom Paulo).
- Promover a implantação e acompanhamento do Regimento.

Grupo de Trabalhos – GTs

Para garantir uma participação mais ampla e uma atuação organizada, propõe-se a criação de quatro Grupos de Trabalho permanentes, conforme orienta a Pascom Brasil.

GT 1 – FORMAÇÃO:

Responsabilidade: Desenvolver processos de capacitação técnica, pastoral e digital.

Temas: comunicação, redes sociais, fotografia, vídeo, design, texto, IA, segurança digital, planejamento e comunicação institucional.

GT 2 – ESPIRITUALIDADE:

Responsabilidade: Cuidar da dimensão espiritual dos comunicadores.

Temas: espiritualidade da comunicação, oração, escuta, missão, ética, espiritualidade sinodal e convivência fraterna.

Grupo de Trabalhos – GTs

GT 3 – ARTICULAÇÃO:

Responsabilidade: Fortalecer a integração entre Arquidiocese, Regiões, Vicariatos e Paróquias.

Ações: criação de redes de comunicadores, reuniões periódicas, levantamento das necessidades das comunidades, calendário integrado e compartilhamento de experiências.

GT 4 – PRODUÇÃO:

Responsabilidade: Desenvolver e organizar conteúdos e produtos de comunicação.

Ações: notícias, campanhas, vídeos, fotografias, artes, podcasts, materiais impressos, conteúdos para redes sociais, site e aplicativo.

Próximos Passos

Pascom
ARQUIDIOCESE DE OLINDA E RECIFE

“Uma pastoral articulada, dinâmica e em constante comunhão para evangelizar em nossa Arquidiocese.”

Ativação Imediata	Início dos trabalhos dos 4 GTs Permanentes
Encontros Vicariais	Lançamento do cronograma de escuta e articulação.
Desenvolvimento Digital	Início da arquitetura do Novo Site e Aplicativo AOR.

Serviços de comunicação da AOR

Estruturação do meios de comunicação utilizados pela Pascom da AOR

Assessoria de imprensa

Fotos e Vídeos

Website

Redes Sociais

Rádio Olinda

Comissão da Pascom

- **Presidente:** Mons. Luciano Brito
- **Coordenadora:** Ir. Josevânia Alves
- **Assessoria:** Luciana e Wagner
- **Referenciais de cada Vicariato**

Pascom

ARQUIDIOCESE DE OLINDA E RECIFE



pascom

ARQUIDIOCESE DE OLINDA E RECIFE

Comunicação é dom de Deus, é relação que se estabelece entre o Criador e suas criaturas