



Sínodo Arquidiocesano Olinda e Recife

DNA da Marca



Sente-se confortavelmente.

Essa proposta contém o resultado dos estudos acerca do DNA da marca **SÍNODO ARQUIDIOCESANO OLINDA E RECIFE.**

An aerial photograph of a coastal city. In the foreground, there are several buildings with tiled roofs and colorful facades (yellow, blue, white). The middle ground shows a sandy beach curving along the coast, with waves breaking. In the background, a large bridge with two arches spans across the water, and a dense urban skyline with various skyscrapers is visible under a clear blue sky. The image has a teal overlay on the left side.

Referências.

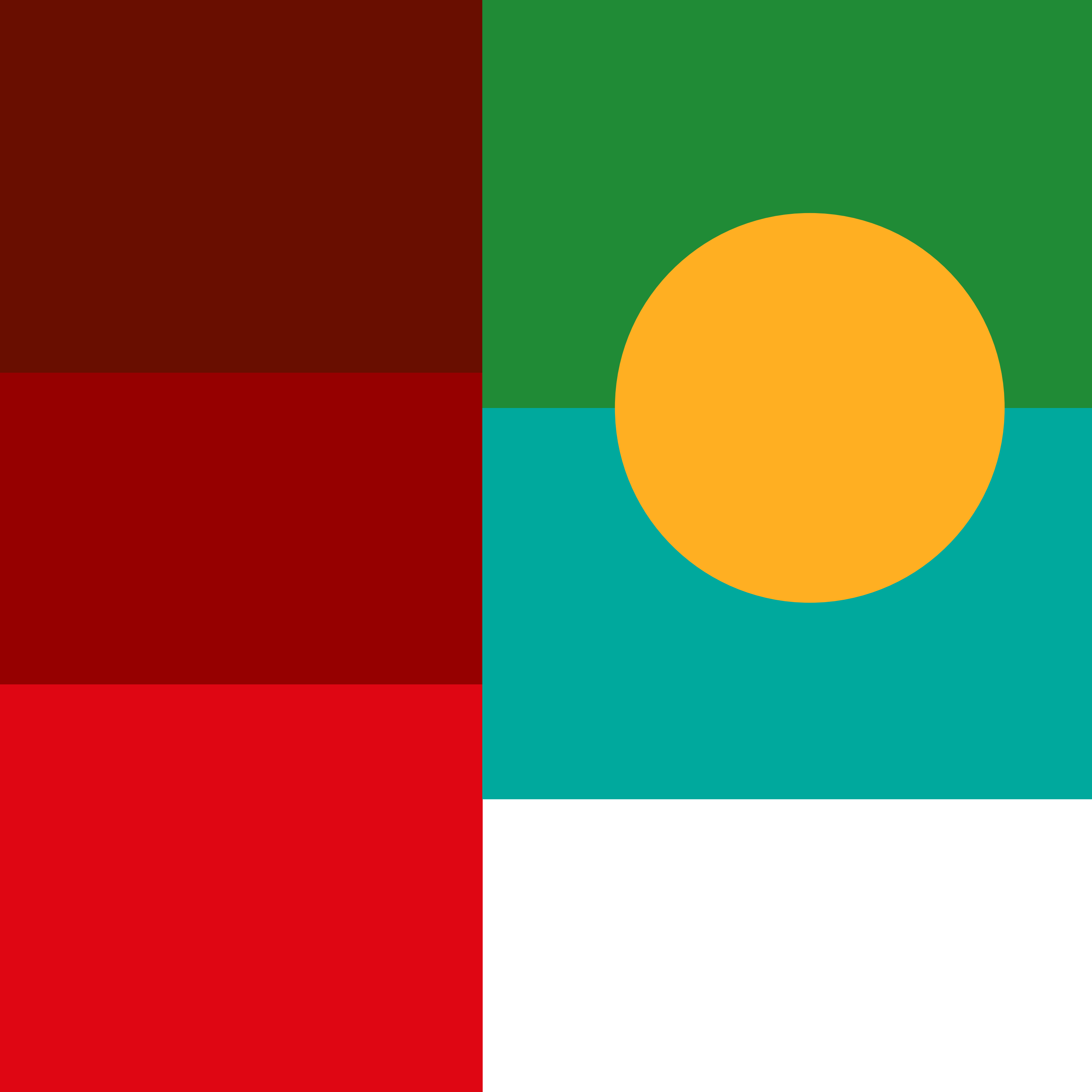
Para a concepção da composição de cores, os atributos de uma marca **moderna, alegre e séria** embasaram e nortearam o projeto. Além disso, as referências mencionadas na reunião, como por exemplo, o mar que banha as duas cidades foram levadas em consideração.

O que veremos aqui. ●

Será apresentada a proposta da concepção do logotipo e suas variações, estampa, elementos gráficos e estilo tipográfico da marca, isto é, a essência da composição da Identidade Visual do **SÍNODO ARQUIDIOCESANO OLINDA E RECIFE**.

Após a aprovação, a próxima etapa será de aplicação desses elementos visuais que compõem a marca nos materiais, isto é, “a hora do show”, em que a marca “ganha vida” em todos os pontos de contatos solicitados (banners, camisas, cadernos, pasta, ...)

Não é preciso escolher nada, todos os elementos fazem parte do universo visual da marca. Espero que goste. Fizemos com muito amor e cuidado pensando em cada detalhe. Esse é o resultado de muito estudo e dedicação.



Antes de mais nada, vamos relembrar os

Atributos da marca do Sínodo Arquidiocesano Olinda e Recife.

Os atributos são valores e sensações que a marca carrega. Tais atributos e personalidades da marca foram traduzidos em cores, formas, fontes, elementos, símbolos, ícones e suas formas de aplicações.

MODERNA

SÉRIA

**A marca do SÍNODO
ARQUIDIOCESANO OLINDA E
RECIFE é..**

ALEGRE

DISCRETA

Referências visuais.

As referências visuais são imagens e/ou elementos que nortearam no processo de construção da Identidade Visual.



referência

substantivo feminino

1. ato ou efeito de referir, contar ou relatar.
2. aquilo que se refere, conta, relata.

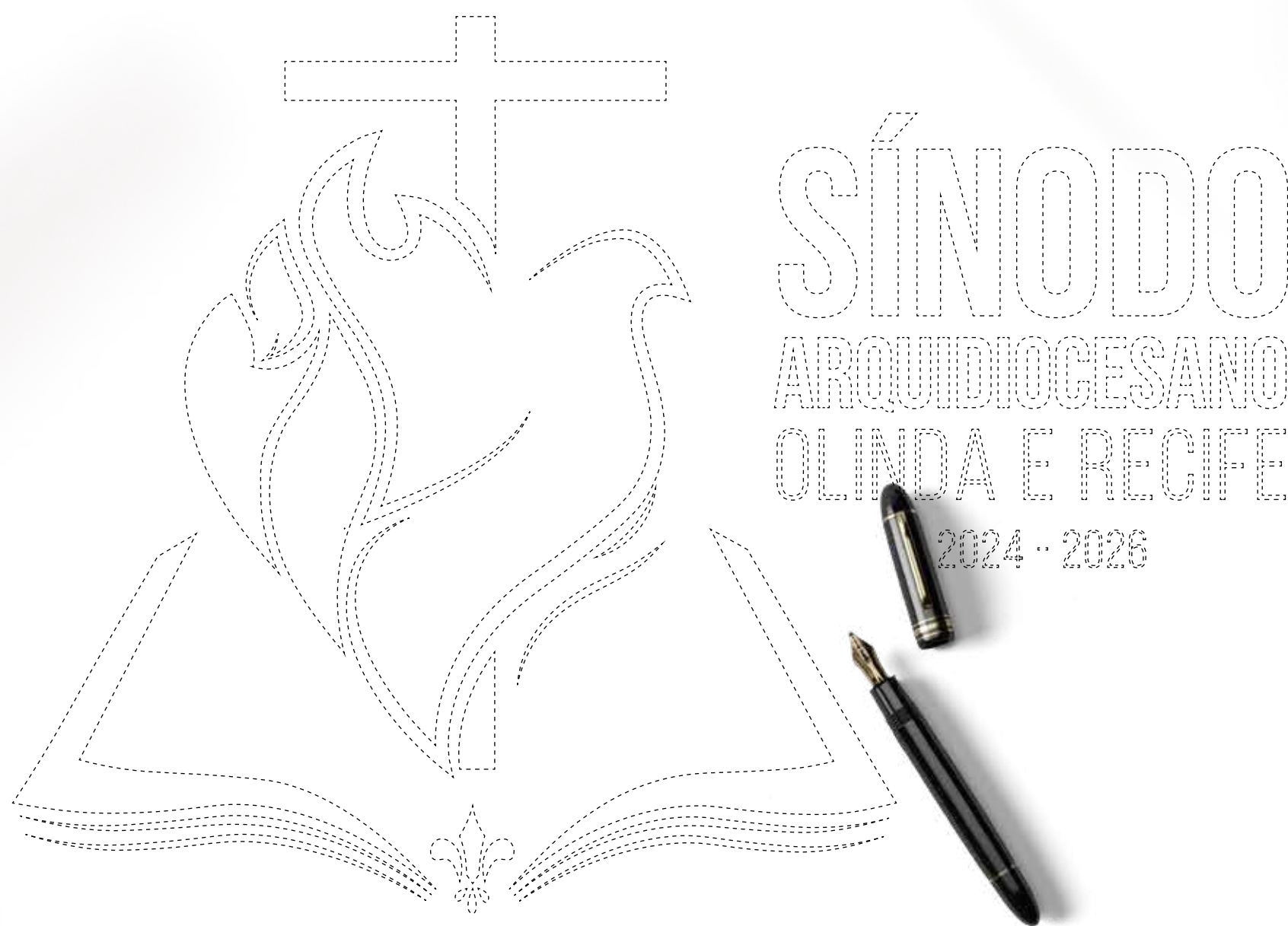


SÍNODO
ARQUIDIOCESANO
OLINDA E RECIFE
2024 - 2026

PROCESSO PROJETUAL

O símbolo foi criado exclusivamente para a marca, tornando-o único e totalmente autêntico. As letras maiúsculas transmitem profissionalismo e elegância, enaltecendo o aspecto de modernismo da marca.

O conjunto expressa uma marca séria, e ao mesmo tempo, com bastante alegria. Representa uma marca técnica com atenção aos detalhes, e uma marca discreta mas com muita autenticidade.







VARIAÇÃO



SÍNODO
ARQUIDIOCESANO
OLINDA E RECIFE

2024 - 2026

BRAND IDENTITY DESIGN

VARIAÇÃO

VARIAÇÃO

SÍNODO ARQUIDIOCESANO OLINDA E RECIFE



2024 - 2026

BRAND IDENTITY DESIGN

VARIAÇÃO

SÍMBOLO



BRAND IDENTITY DESIGN

SÍMBOLO



A cruz representa a Cruz de dom Hélder Câmara, arcebispo emérito de Olinda e Recife, que foi um dos fundadores da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil. Também representa a **MISSÃO** que é um dos direcionamentos do Sínodo.



O fogo simboliza a chama do Espírito Santo, e também a **CARIDADE** que é um dos direcionamentos do Sínodo.



A pomba além de também representar o Espírito Santo, representa a **ORAÇÃO** que também é um direcionamento do Sínodo.



O livro aberto representa a palavra de Deus, por meio da qual Ele revela a nós a história da salvação e os ensinamentos. E a **PALAVRA** também é um dos



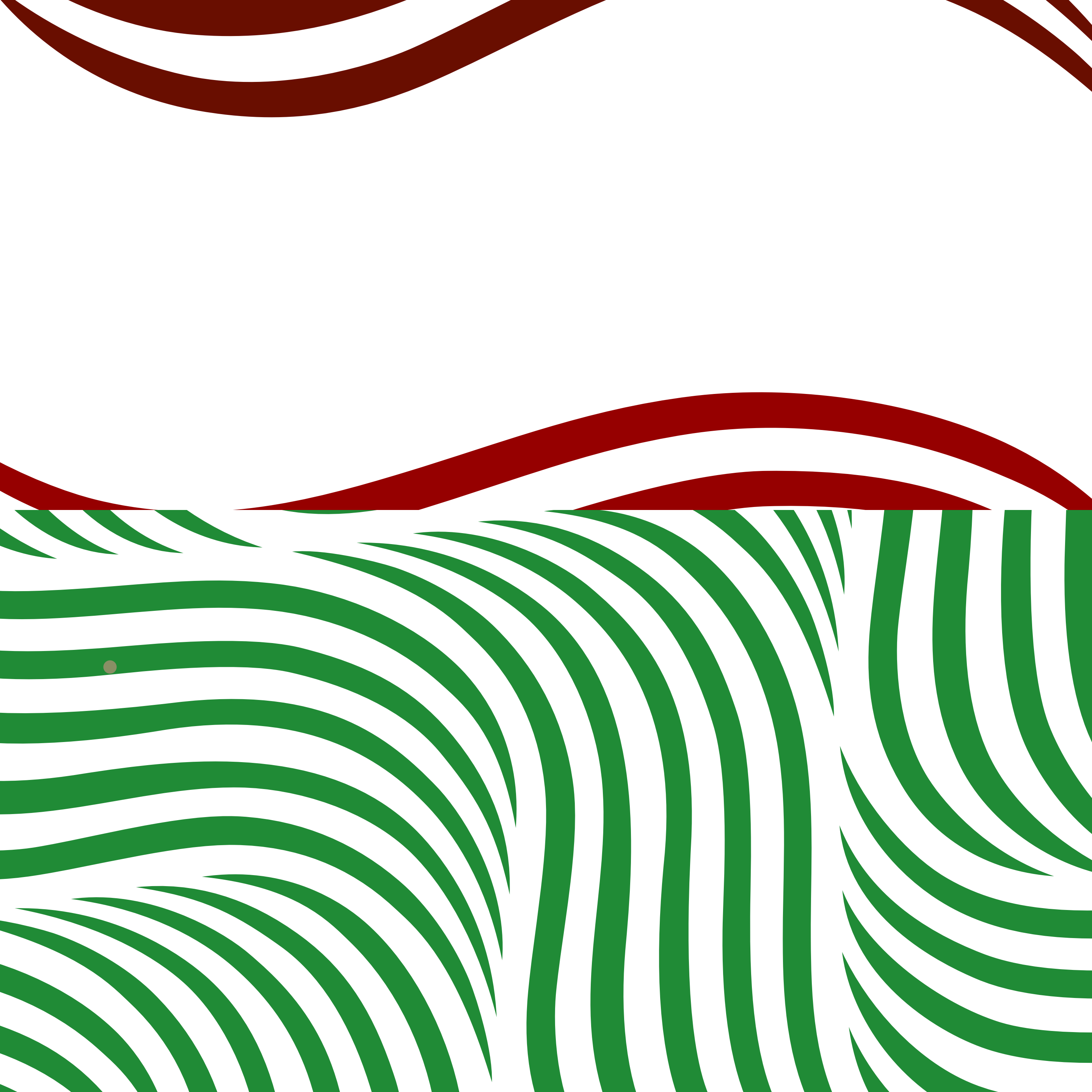
As ondas representam o mar que banha as duas cidades de Olinda e Recife.



A Flor de Lis representa Maria que é a Arca da Aliança, e aquela que gerou a palavra viva.



A união do fogo e da pomba formam a silhueta de um coração que também está ligada a **CARIDADE**.



E aí, o que achou?

PASSO 1

Preenchimento
do briefing

PASSO 2

Apresentação
do DNA da
marca

PASSO 3

Aplicações
e entrega
do material



Aguardo seu feedback para dar continuidade