



# Sínodo Arquidiocesano Olinda e Recife

*DNA da Marca*



# Sente-se confortavelmente.

Essa proposta contém o resultado dos estudos acerca do DNA da marca **SÍNODO ARQUIDIOCESANO OLINDA E RECIFE.**

An aerial photograph of a coastal city. In the foreground, there are several buildings with tiled roofs and colorful facades (yellow, blue, white). The middle ground shows a sandy beach curving along the coast, with waves breaking on the shore. In the background, a dense urban skyline is visible across a body of water, featuring various high-rise buildings and a prominent bridge with two large arches. The sky is clear and blue.

# Referências.

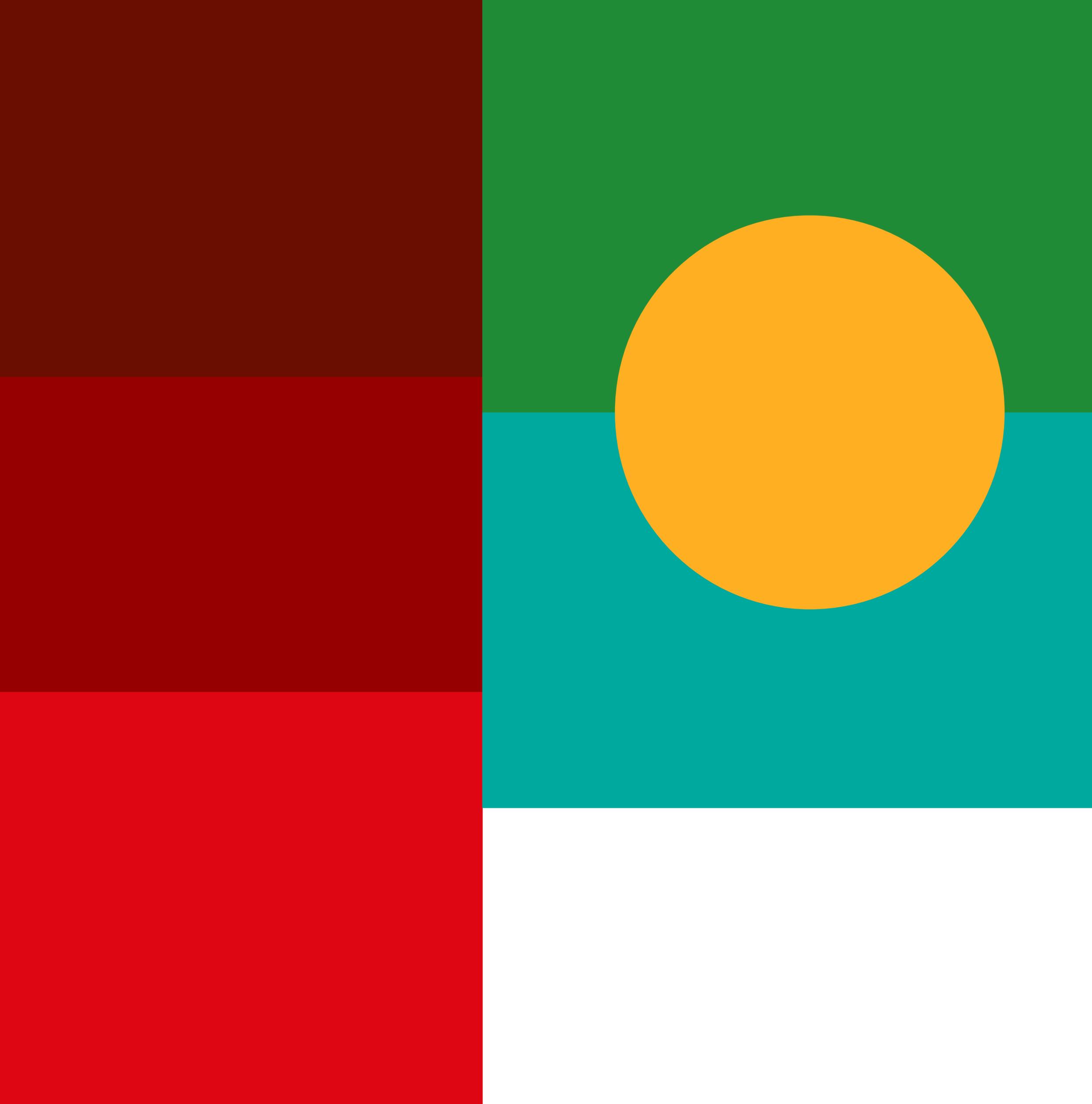
Para a concepção da composição de cores, os atributos de uma marca **moderna, alegre e séria** embasaram e nortearam o projeto. Além disso, as referências mencionadas na reunião, como por exemplo, o mar que banha as duas cidades foram levadas em consideração.

# O que veremos aqui. ●

Será apresentada a proposta da concepção do logotipo e suas variações, estampa, elementos gráficos e estilo tipográfico da marca, isto é, a essência da composição da Identidade Visual do **SÍNODO ARQUIDIOCESANO OLINDA E RECIFE**.

Após a aprovação, a próxima etapa será de aplicação desses elementos visuais que compõem a marca nos materiais, isto é, “a hora do show”, em que a marca “ganha vida” em todos os pontos de contatos solicitados (banners, camisas, cadernos, pasta, ...)

Não é preciso escolher nada, todos os elementos fazem parte do universo visual da marca. Espero que goste. Fizemos com muito amor e cuidado pensando em cada detalhe. Esse é o resultado de muito estudo e dedicação.



Antes de mais nada, vamos relembrar os

# Atributos da marca do Sínodo Arquidiocesano Olinda e Recife.

Os atributos são valores e sensações que a marca carrega. Tais atributos e personalidades da marca foram traduzidos em cores, formas, fontes, elementos, símbolos, ícones e suas formas de aplicações.

**MODERNA**

**SÉRIA**

**A marca do SÍNODO  
ARQUIDIOCESANO OLINDA E  
RECIFE é..**

**ALEGRE**

**DISCRETA**

# Referências visuais.

As referências visuais são imagens e/ou elementos que nortearam no processo de construção da Identidade Visual.



## **referência**

*substantivo feminino*

1. ato ou efeito de referir, contar ou relatar.
2. aquilo que se refere, conta, relata.

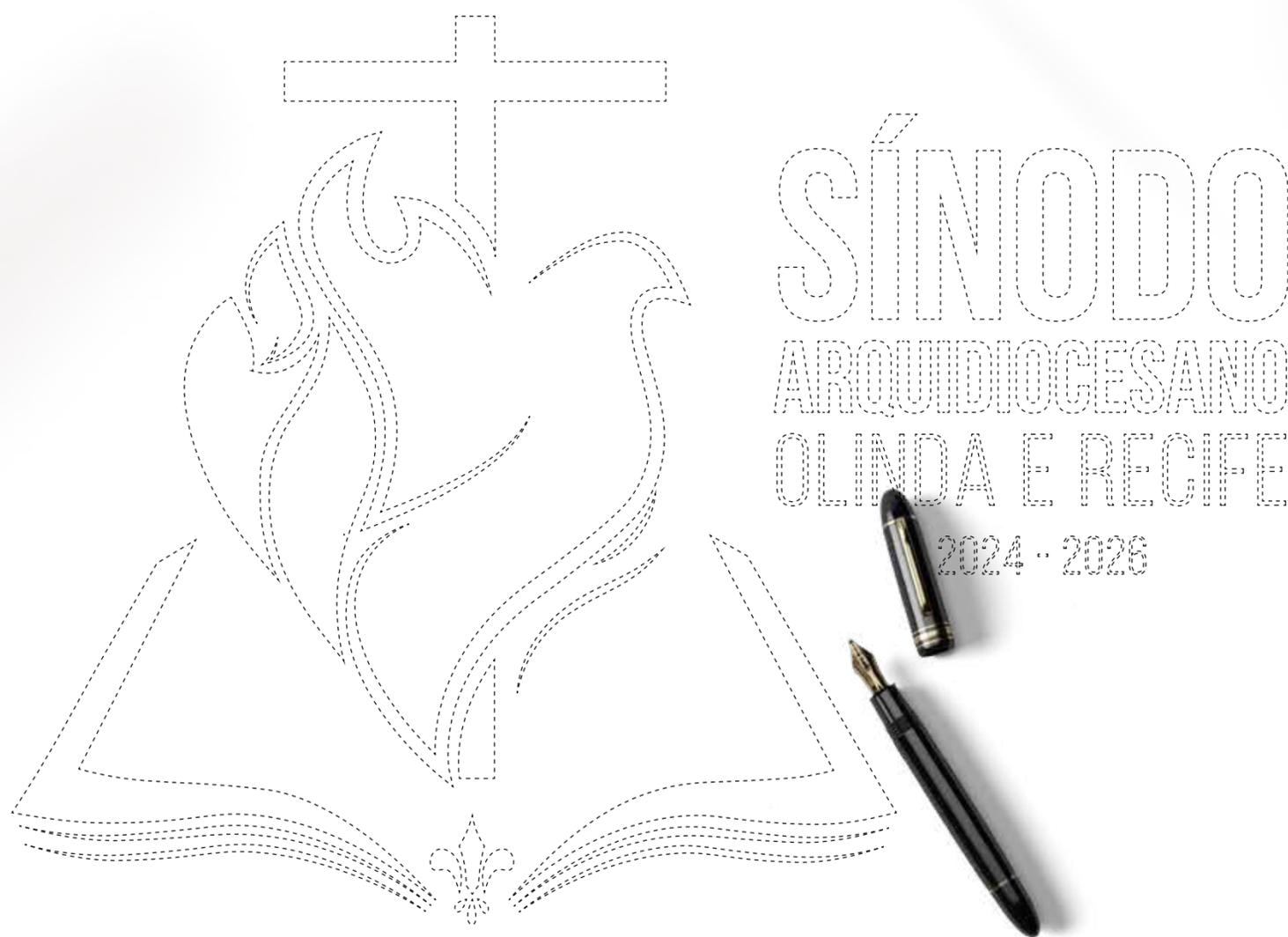


**SÍNODO**  
**ARQUIDIOCESANO**  
**OLINDA E RECIFE**  
2024 - 2026

## PROCESSO PROJETUAL

O símbolo foi criado exclusivamente para a marca, tornando-o único e totalmente autêntico. As letras maiúsculas transmitem profissionalismo e elegância, enaltecendo o aspecto de modernismo da marca.

O conjunto expressa uma marca séria, e ao mesmo tempo, com bastante alegria. Representa uma marca técnica com atenção aos detalhes, e uma marca discreta mas com muita autenticidade.







VARIAÇÃO



**SÍNODO**  
**ARQUIDIOCESANO**  
**OLINDA E RECIFE**

2024 - 2026

BRAND IDENTITY DESIGN

VARIAÇÃO

VARIAÇÃO

# SÍNODO ARQUIDIOCESANO OLINDA E RECIFE



2024 - 2026

BRAND IDENTITY DESIGN

VARIAÇÃO

SÍMBOLO



BRAND IDENTITY DESIGN

SÍMBOLO



A cruz representa a Cruz de dom Hélder Câmara, arcebispo emérito de Olinda e Recife, que foi um dos fundadores da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil. Também representa a **MISSÃO** que é um dos direcionamentos do Sínodo.



O fogo simboliza a chama do Espírito Santo, e também a **CARIDADE** que é um dos direcionamentos do Sínodo.



A pomba além de também representar o Espírito Santo, representa a **ORAÇÃO** que também é um direcionamento do Sínodo.



O livro aberto representa a palavra de Deus, por meio da qual Ele revela a nós a história da salvação e os ensinamentos. E a **PALAVRA** também é um dos



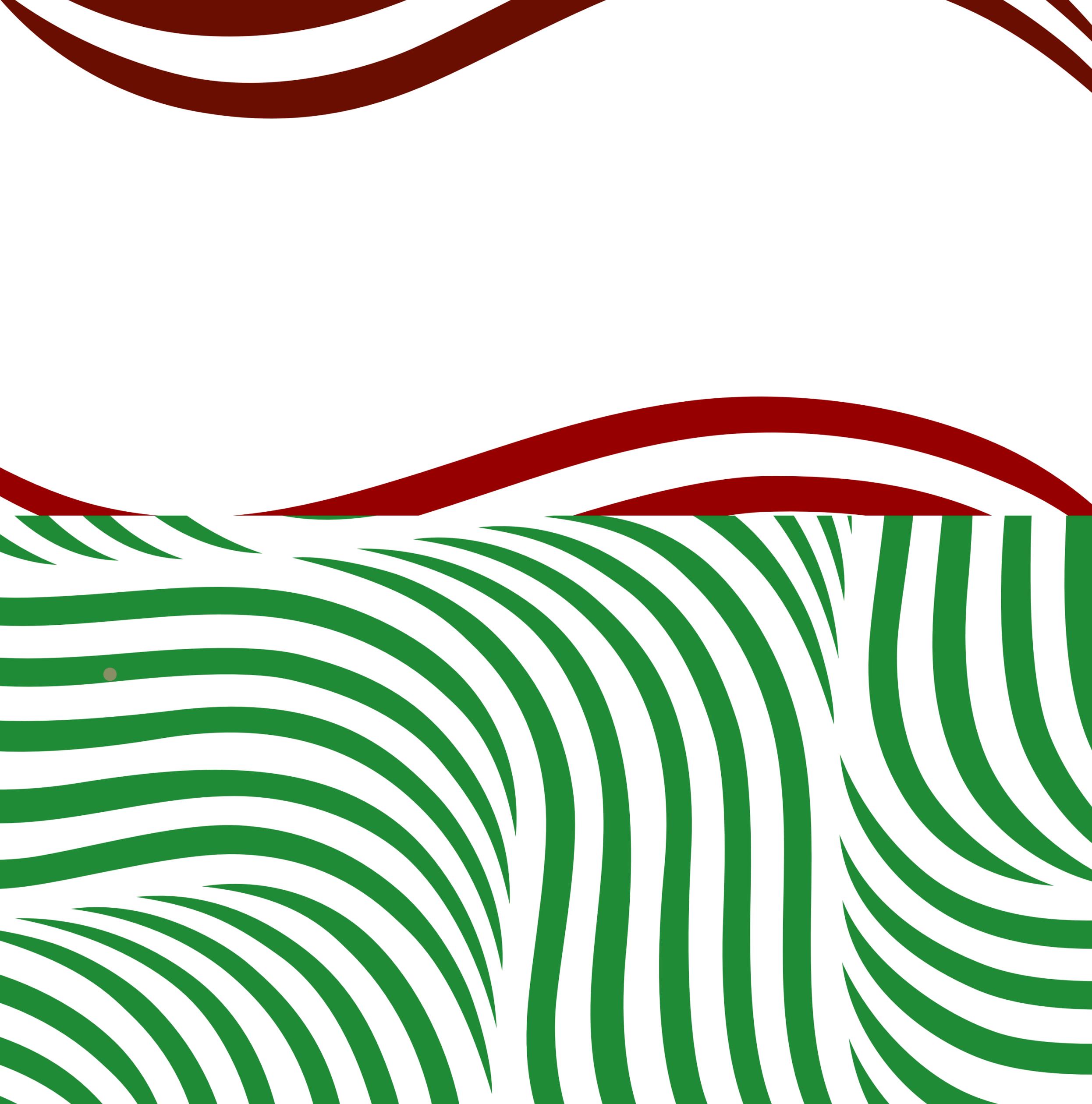
As ondas representam o mar que banha as duas cidades de Olinda e Recife.



A Flor de Lis representa Maria que é a Arca da Aliança, e aquela que gerou a palavra viva.



A união do fogo e da pomba formam a silhueta de um coração que também está ligada a **CARIDADE**.



# E aí, o que achou?

## PASSO 1

Preenchimento  
do briefing

## PASSO 2

Apresentação  
do DNA da  
marca

## PASSO 3

Aplicações  
e entrega  
do material



Aguardo seu feedback para dar continuidade